

The Origin of Consciousness In the Breakdown of the Bicameral Mind

A reappraisal

Spesialister på rekruttering



Cognitive Psychology

Celebrating forty years of
failing to deliver

Spesialister på rekruttering



Alternativer til lavvobygging, kullvandring og NLP:

Hva vet videnskapen om kreativitet?

Presentasjon til NOS-seminar
Fredag 3. mars 2006

Spesialister på rekruttering



Generativitetsteori

- Utviklet ved Harvard fra 1970-1990
- Basert på atferdsanalyse
- Uttrykt som et sett med formler i et dataprogram
- Kan predikere individuell kreativ atferd (under laboratorieforhold ...)

Bakgrunn

- Rotter og duer kan utvise kreativ atferd bl.a. ved å forsterkes hver gang de gjør noe de ikke har gjort før
- Når betinget atferd blir ekstingvert, utviser dyr
 - Kreativ atferd
 - Frustrasjon

Generativitet

- Mennesker produserer atferd hele tida
- Som regel produserer vi flere atferder på én gang. Hvilke atferder vi tar med oss inn i en situasjon er individuelt.
- Reportoarer som konkurrerer kombineres og blir til ny atferd.
- Kreativitet skjer når eksisterende atferd kombineres til ny atferd

Fire teknikker for kreativitet

- Å fange opp
- Å utfordre
- Å utvide
- Å omgi seg

Å fange opp

- Vi genererer atferd hele tida
- Noe av denne atferden er tenking
- Den opptrer når vi minst venter det: på bussen, på badet og i senga
- Det skjer ikke på kommando
- Det er slikt vi har PDA-er til. Men også notisblokker, servietter, etc.

Å utfordre

- Å gjøre vanskelige ting aktiverer generering av atferd
- Når betinget atferd setter under ekstinksjon (altså ikke lenger belønnes), vil ny atferd oppstå.
- Dette ledsages av frustrasjon, som er en potensiell kreativitetsdreper.

Å utvide

- Jo større atferdsreportoar, desto mer kreativitet
- Jo mer du kan, desto mer kreativ kan du være
- Jo flere forskjellige ting du kan, desto mer kreativ kan du være

Å omgi seg

- Atferd genereres av omgivelsene
- Varierte omgivelser genererer variert atferd
- Kreative mennesker gjør omgivelsene sine til kreative steder
- Kontorlandskap og tomme pulter dreper kreativitet

Høna eller egget?

- Kreative mennesker gjør kreative ting
- Disse tingene kan alle trenes opp i
- Enkelte hevder at alle kan bli Einstein, Steve Jobs eller Picasso
- Akkurat dét høres kanskje vel amerikansk ut, men man vet jo aldri

Litteratur

- Epstein, Robert (1996) *Cognition, Creativity, and Behavior : Selected Essays* Westport, Conn: Praeger
- Luthans, Fred (2001) *Organizational Behavior* Boston: McGraw-Hill/Irwin